

歐洲：ECB 發表「數位歐元創新平台」實驗成果報告(9/26)

歐洲中央銀行(ECB)與近 70 個市場參與者(包括商家、金融科技公司、新創公司、學術界、銀行及支付服務商)合作，探索數位歐元潛在應用領域，並發表關於「數位歐元創新平台」實驗成果報告，重點如下：

■ 條件式支付(Conditional Payments)^註 功能

條件式支付為潛在創新關鍵驅動力，數位歐元提供核心技術，如「資金預留」(reservation of funds)功能，允許在支付過程中保留資金，並改善歐洲公民日常生活。其應用包括：

- 在網路購物中，只有在買家確認收到商品後，資金才會撥付給賣家(加強消費者保護)；
- 自動化保險理賠；
- 搭乘公共交通工具的「感應即付」(tap-and-go) 交易，並自動計算最佳票價。

■ 整合式電子收據(e-receipts)

可提供消費者結構化購買記錄，包括簡化退貨流程、保固期間理賠、費用核銷及預算規劃。對於商家而言，可顯著降低營運成本提高營收效率，並每年減少開立十億張紙本收據，提升環境保護效益。

■ 提升金融包容性及可及性

例如為兒童提供客製化錢包，幫助他們從小學習如何負責任地消費與儲蓄。學生可使用免費的數位歐元錢包更輕鬆地獲得專屬福利或折扣。為確保可及性，數位歐元交易介面可支援用戶友善功能，例如語音控制交易、放大字體顯示及流程引導。

■ 有鑑於市場參與者進一步需求，ECB 決定將於 2026 年上半年啟動第二輪實驗，以提升數位歐元之創新潛力。

註:條件式支付係指在滿足預設條件時自動觸發的支付。

資料來源：[歐洲央行 \(ECB\)](https://www.ecb.europa.eu/press/pr/2023/09/23_digital_euro_innovation_platform_en.html)