

歐洲：Eurex 推出新贊助模式，降低市場進入障礙（11/03）

■ 歐洲期貨交易所(Eurex)推出新「贊助商^{註1}連結(Sponsored Access)」模式，以降低市場進入門檻，使更多買方機構儘管未具備交易所正式會員資格者，仍可直接使用自身系統，有效率地在 Eurex 進行交易。

➤ 直接市場進入的新架構

新模式擴大 Eurex 的生態系統規模。此模式被歸類為 MiFID II 架構下的直接電子存取 (DEA)，允許 Eurex 現有交易會員擔任贊助會員，為客戶提供直接連接 Eurex 高速 T7 平台及完整連線服務的路徑，使其客戶無需成為交易所正式會員即可使用對延遲敏感(latency-sensitive)^{註2}的電子交易策略。

➤ 擴展客戶生態系統

新模式為使用延遲敏感交易策略者提供高品質的交易連線，由贊助會員管理並在交易所風險控管的架構下運作。

註1：一般會員需具備完整的交易所會員資格，能直接在交易所進行交易並承擔相應的監管義務與風險管理責任。贊助會員則是在既有會員中，由其協助非會員客戶透過「贊助商連結」模式接入市場，並負責監督該客戶的交易風險；非會員本身則無須取得完整會員資格即可進行交易。

註2：指對交易速度極度依賴之電子交易策略，在極短時間內完成的交易策略，任何延遲均可能影響交易結果。

資料來源：德國交易所集團 DBG